

Primärfarben

Die Farbe des Logos wird etwas breiter aufgefächert, um gestalteten Medien mehr Tiefe, aber auch lichte Elemente zu verleihen.

Logo, Überschriften, Balkenfarben, Linien und Hervorhebungen im Text lassen sich mit den kräftigen Farben gut umsetzen



RGB: 0 48 82
CMYK: 100 80 40 35



RGB: 0 100 163
CMYK: 95 55 10 0



RGB: 28 155 216
CMYK: 75 25 0 0

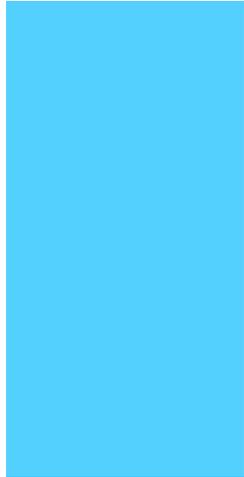


Bisheriges Blau
CMYK: 92 62 32 19

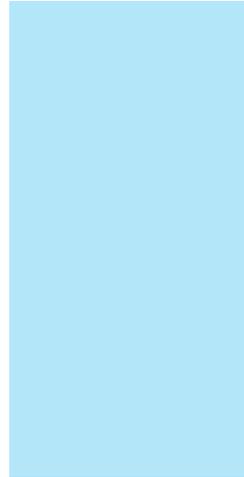


Schwarz: Textfarbe
Weiss: Textfarbe auf dunklem Untergrund

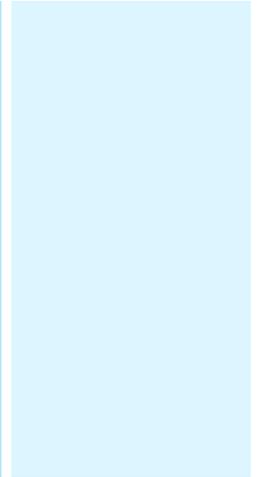
Die hellen Töne sind gut für große Flächen und Hintergründe geeignet



RGB: 84 208 255
CMYK: 55 0 0 0



RGB: 180 230 250
CMYK: 30 0 0 0



RGB: 220 245 255
CMYK: 15 0 0 0

Akzentfarben

Diese Farben werden nur in kleiner Menge eingesetzt. Sie sorgen für Aufmerksamkeit und machen das gesamte Erscheinungsbild lebendig.



RGB: 231 76 60
CMYK: 0 80 75 0



RGB: 253 143 0
CMYK: 0 50 95 0



RGB: 40 125 120
CMYK: 80 30 50 15



RGB: 112 184 93
CMYK: 60 0 80 0



RGB: 198 224 112
CMYK: 30 0 70 0



RGB: 241 230 100
CMYK: 10 0 70 0

HINWEIS

Keine der Farben sollte nochmal prozentual aufgehellt werden.

Im Druck entstehen dadurch Qualitätsschwankungen, die zu einem schlechteren Ergebnis führen.

